



**Udrúženje e-Razvoj u saradnji sa agencijom Profy Multi Media, članicom Udrúženja e-Razvoj, organizuje dvodnevni seminar sa radionicom na temu:**

## **Rad u Google AdWords alatu na postavljanju kampanja na pretraživačkoj mreži - search**

***Nivo seminara: početni i napredni***

***Mesto održavanja: ZIRA Hotel, ul. Ruzveltova 35, Beograd, boardroom  
Vreme održavanja: 15. i 16. septembar 2016, 09:30 - 16:15 h***

Seminar/radionica je namenjen svima koji žele da upoznaju način plasiranja oglasa na Google pretraživačkoj mreži, (search mreži).

### **Cilj seminara/radionice je:**

- da dobijete sistematizovane informacije
- da na licu mesta možete da pitate sve što vas zanima
- da odlučite da li ćete raditi sami ili obučavati nekog u okviru svoje firme ili angažovati stručnjaka/agenciju da radi taj posao

### **Nastavni program će obuhvatiti sledeća poglavlja:**

#### ***Kako funkcioniše Online oglašavanje na Google***

- Šta su Google Adwords oglasi?
- Gde se prikazuju?
- Kako ih prepoznamo?
- Koje su prednosti, a koje slabosti

#### ***AdWords alat***

- Otvaranje AdWords naloga (u koliko ga već nemate)
- Povezivanje AdWords naloga sa Google Analytics nalogom sajta koji želite da reklamirate

#### ***Marketing plan***

- Odabir proizvoda ili usluge koja se oglašava
- Postavljanje cilja kampanje
- Odabir ključnih reči korišćenjem alata za ispitivanje tržišta
- Definisane parametara koji će se tokom kampanje pratiti

### **Postavljanje kampanja**

- Definisanje parametara kampanja
- Formiranje oglasnih grupa, odabir vrsta ključnih reči, pravljenje oglasa
- Postavljanje negativnih ključnih reči
- Postavljanje visine cene po kliku
- Postavljanje dodataka za oglase
- Definisanje i postavljanje praćenja konverzija

### **Izveštaj o učinku i optimizacija kampanja**

- Izveštaji u adwords alatu
- Izveštaji u analytics
- Optimizacija kampanja

### **Pitanja i odgovori**

#### **Preduslovi za rad na radionici**

- Odabrati sajt sa kojeg želite da oglašavate proizvode ili usluge
- Otvorena gmail adresa. Ukoliko imate otvoren adwords nalog potrebno je da imate administrativan pristup sa svojom gmail adresom. Ukoliko želite da na radionici otvorite adwords nalog, potrebno je da imate „slobodnu” gmail adresu, jer jedna gmail adresa može biti povezana samo sa jednim adwords nalogom
- Gmail adresa kojom će se pristupati adwords nalogu, treba da ima administrativni pristup Google Analytics nalogu sajta koji se oglašava, kako bi povezivanje adwords naloga i analytics naloga bilo moguće
- U slučaju da želite otvaranje adwords naloga preko korporativne adrese [ime.prezime@imefirme.rs](mailto:ime.prezime@imefirme.rs) morate tu adresu da povežete sa Gmail konzolom
- Poneti laptop sa sobom

### **AGENDA SEMINARA:**

<b>1. dan</b>	
09:30 - 10:00	<i>Registracija učesnika</i>
10:00 - 10:05	Pozdravna reč organizatora i domaćina
10:05 - 10:30	<b>UVOD – KAKO FUNKCIONIŠU GOOGLE OGLASI</b> Upoznavanje sa osnovama online oglašavanja I funkcionisanja Google platforme
10:30 - 11:30	<b>PRAVLJENJE BRZOG MARKETING PLANA</b> Određivanje osnovnih parametara cilja i praćenja kampanje
11:30 - 11:45	Pauza za kafu
11:45 - 13:00	<b>OTVARANJE ADWORDS NALOGA</b> Otvaranje, podešavanje i povezivanje AdWords naloga sa analitikom
13:00 - 13:30	Pauza za zakusku i kafu
13:30 - 14:30	<b>POSTAVLJANJE KAMPANJE</b> Određivanje osnovnih parametara kampanje, oglasnih grupa, ključnih reči i visinu cene po kliku
14:30 - 14:45	Pauza za kafu
14:45 - 15:45	<b>REZIME PREDENOG DELA PROGRAM</b> Pitanja i odgovori
15:45 - 16:15	

2. dan	
09:30 - 10:00	Registracija učesnika
10:00 - 11:30	<b>NEGATIVNE KLJUČNE REČI I DODATCI ZA OGLASE</b> Odabir negativnih ključnih reči, postavljanje dodataka za oglase
11:30 - 11:45	Pauza za kafu
11:45 - 13:00	<b>DEFINISANJE I POSTAVKA KONVERZIJA / CILJEVA</b> Postavljanje praćenja konverzija iz adwords naloga, postavljanje praćenja konverzija iz analitike
13:00 - 13:30	Pauza za slobodne aktivnosti
13:30 - 14:30	<b>ANALIZA IZVEŠTAJA IZ ADWORDS I GOOGLE ANALYTICS</b> Vrste izveštaja i razlike u izveštajima
14:30 - 14:45	Pauza za kafu
14:45 - 15:45	<b>OPTIMIZACIJA KAMPANJA</b> Podešavanje daljeg toka kampanje na osnovu analize učinka
15:45 - 16:15	<b>Pitanja i odgovori</b>

**Predavač: Sonja Jovović**, vlasnik agencije Profy Multi Media, sertifikovni profesionalac za adwords oglašavanje i analitiku i član Udruženja e-Razvoj

**Cena kotizacije za oba dana seminara po jednom učesniku je: 20.000,00 dinara.**

**Za članove Udruženja e-Razvoj odobrava se popust 20%.**

*Kotizacija se uplaćuje po izdatom predračunu na tekući račun Udruženja e-Razvoj.*

**U kotizaciju je uključeno:**

- materijali
- osveženja i zakuska
- plaćeno parking mesto za vreme trajanja radionice (za propusnicu potrebno je dostaviti broj registracije vozila)
- 2 sata in house konsultacija u vremenskom periodu od mesec dana od završetka

**Broj mesta za učesnike je ograničen na 15.**

Pozivamo Vas da, ukoliko ste zainteresovani za ovu vrstu seminara, svoje prisustvo potvrdite Udruženju e-Razvoj **najkasnije do 09. septembra 2016. godine** i dostavite popunjeni **KOTIZACIONI FORMULAR** na Email: [office@erazvoj.com](mailto:office@erazvoj.com), posle čega će Vam biti dostavljen predračun za uplatu kotizacije.

**Uruženje e-Razvoj**  
Predsednik  
Slobodan Krstić  
Mob: +381 63 420848  
Email: [office@erazvoj.com](mailto:office@erazvoj.com)  
[www.erazvoj.com](http://www.erazvoj.com)