

POSLOVNI MODEL FUNKCIONISANJA FONDA E-RAZVOJ

Fond E-Razvoj (u daljem tekstu Fond) je statusno definisan Pravilnikom Fonda e-Razvoj usvojenim od strane Skupštine Udruženja e-Razvoj.

Fond je specijalizovani organ (organizacioni deo) Udruženja e-Razvoj (u daljem tekstu Udruženje) koji se, u ime i za račun Udruženja, angažuje na povezivanju ponude i tražnje projekata/usluga članica Udruženja u oblastima: informaciono-komunikacionih tehnologija, sistema menadžmenta kvalitet, edukacije, promocije itd. koje doprinose razvoju informacionog društva.

- CILJ Fonda je paralelno stimulisanje ponude i tražnje poslovnih ideja i rešenja pod uslovima da obe strane ostvare prednosti od međusobne saradnje.

INTERES PONUDE- Lista projekata Fonda okuplja najkvalitetnije poslovne ideje i formira listu projekata koji traže finansiranje, a svojim performansama investitoru omogućavaju komercijalizaciju ideje i ostvarivanje profita.

INTERES TRAŽNJE – Investitori svih profila zainteresovani za projekte na listi projekata Fonda, lako nalaze dobre poslovne ideje koje su stimulatívne za plasman investicionih sredstava.

Svi projekti na listi Fonda su urađeni po jedinstvenoj metodologiji koja omogućava da sve članice Udruženja definišu svoje poslovne ideje i investicione projekte na istovetan način koji omogućava njihovo jednostavno predstavljanje potencijalnim investitorima. Jedinstvena metodologija takođe omogućava, u skladu sa zahtevima potencijalnih investitora i jednostavno prilagođavanje postojećeg biznis plana specifičnim zahtevima pojedinih investitora. Pre izrade biznis plana po jedinstvenoj metodologiji, za svaki projekat se izrađuje studija izvodljivosti koja kao kratka forma u osnovnim elementima opisuje projekat i predstavlja polaznu osnovu za upoznavanje potencijalnih investitora.

U sklopu navedenog poslovnog modela, Fond ostvaruje prihod iz posredničke provizije što se definiše posebnom Odlukom UO Udruženja u kojoj je određena visina provizije kao i za koje namene se usmeravaju ovako ostvarena sredstva, po odbitku poreskih dažbina. Odluka sadrži sve potrebne detalje vezane za raspoređivanje prihodovanih sredstava. Udruženje kao pravno lice vrši fakturisanje i naplatu usluge Fonda.

■ OČEKIVANI UTICAJI Fonda

- Institucionalna podrška članicama Udruženja pri realizaciji finansiranja projekata
- Obezbeđivanje informacija zainteresovanim stranama
- Povezivanje ponude i tražnje učesnika u realizaciji projekata
- Podrška saradnji izmedju učesnika projekta
- Veća transparentnost, lakša realizacija procedura i time niži troškovi

U funkciji posrednika Fond takođe podržava aktivnosti kreirane zajednice partnera kao što je distribucija novih informacija, sponzorisanje diskusionih grupa, obezbeđivanje određenih istraživačkih aktivnosti itd.

Studija izvodljivosti projekata članica Udruženja e-Razvoj

Studija izvodljivosti projekta treba da sadrži sledeće elemente:

1. Naziv projekta
2. Cilj projekta
3. Naziv firme predlagača
4. Ukupna vrednost projekta
5. Kratak opis projekta (max 500 reči)
6. Očekivani rezultati projekta
7. Korisnici rezultata projekta
8. Koristi od projekta (max 200 reči)
9. Podaci o firmi predlagaču
10. Podaci o projektnom timu
11. Mesečni plan aktivnosti (Tabelarno dati nazive i rezultate aktivnosti)
12. Struktura troškova (Tabelarno prikazati troškove za zarade članova projektnog tima, opremu i sve ostalo)

Jedinstvena metodologija izrade biznis planova projekata članica Udruženja e-Razvoj

Jedinstvena metodologija izrade biznis planova projekata članica Udruženja e-Razvoj prikazana je u tabeli 1¹.

Tabela 1: Jedinstvena metodologija izrade biznis planova projekata Udruženja e-Razvoj

Red. br.	Naziv odeljka		
	Osnovne celine	Teze osnovnih celina	Objašnjenja teza
I deo			
	Naslovni list		
			Naziv i adresa firme Suština predloženog projekta Vrednost projekta Stepen tajnosti Datum sastavljanja biznis plana
	Radni rezime		1 do 2 strane
		Ideja projekta	
		Analiza tržišta	
		Razvoj i proizvodnja	
		Marketing	
		Finansijski pokazatelji	
		Organizacija i menadžment	
		Vlasništvo	
		Glavni rizici i problemi	
		Razime i zaključci	
II Glavni deo			
1.	Ideja (suština) predloženog projekta		
1.1.	Istorijat – opis firme		
		Osnovni podaci o firmi; Ocena iskustva u preduzetničkoj delatnosti.	Tip i ciljevi biznisa, vlasnička i organizaciona struktura, tehnologija, osiguranje, korporativna bezbednost
1.2.	Sadašnji uslovi		
		Opis proizvoda/usluga i referentna lista	Priroda, osnovna namena, karakter privredne grane, tržišta, licence za delatnosti
		Novi proizvodi	
		Opis tehničkih karakteristika proizvoda	
		Testiranje tehničkih karakteristika proizvoda	Opis testova, rezultati testova i testovi koji se planiraju

¹ Obim biznis plana od 25 do 30 strana.

1.3.	Koncept		
		Ključni faktori uspeha (cenovna konkurentnost, kvalitet, marketinške sposobnosti)	Potvrda kod konkurenata, potvrda u vašoj firmi
		Jedinstvene karakteristike proizvoda	Korist za kupca
		Jedinstveni aspekti strategije	
1.4.	Opšti ciljevi		
		Strateški dugoročni ciljevi	
1.5.	Posebni ciljevi		
		Prihodi/prodaja	
		Profitabilnost	
		Pozicija na tržištu	
		Kvalitet proizvoda/usluge	
		Inovacije	
		Efikasnost/produktivnost	
		Moral zaposlenih	
		Razvoj menadžmenta	
		Društveni (javni) interes/ društvena odgovornost	
2.	Analiza tržišta		
2.1.	Istraživanje tržišta		
		Rezultati studija istraživanja	Reakcije na prototip, studije koje se planiraju
2.2.	Globalno tržište		
		Opis globalnog tržišta	Lokacija, veličina, trendovi, karakteristike i kupovne navike potrošača
		Lista vodećih firmi u grani	
		Projektovana prodaja u grani	
2.3.	Posebni tržišni segment		
		Opis ciljnog tržišta	Kao kod globalnog tržišta
		Lista vodećih firmi	
		Projektovana prodaja	
2.4.	Faktori konkurentnosti		
		Opis i procena vodećih konkurenata: - prednosti nad konkurentima - prednosti konkurenata	Sadašnja poslovna projekcija, godišnji prihodi, udeo na tržištu, profitabilnost, ostali faktori Prednosti: cena, mogućnost, svestranost upotrebe, brzina ili tačnost, jednostavno korišćenje, jednostavno održavanje, jednostavno instaliranje, veličina i težina, dizajn i izgled, ostale karakterist.

		Opis i procena potencijalnih konkurenata	
		Pregled i opis najvećih kupaca/klijenata	Iznos i procenat od ukupne prodaje sa kojim je zastupljen najveći klijent/kupac, iznos i procenat od ukupne prodaje sa kojim je zastupljeno 5 najvećih klijenata/kupaca, kreditni aranžman koji se nudi vodećim klijentima/kupcima, potencijalni veliki klijenti kupci
		Opis i procena najvećih dobavljača	Iznos i procenat od ukupne nabavke sa kojim je zastupljen najveći dobavljač, iznos i procenat od ukupne nabavke sa kojim je zastupljeno 5 najvećih dobavljača, kreditni aranžman koji nude glavni dobavljači i potencijalni veliki dobavljači
		Opis i procena supstituta ili alternativnih proizvoda	
		Ostali uticaji	Ekonomski, tehnološki, vladini uticaji, socijalno/demografski, sezonske fluktuacije i ostali
2.5.	Prognoza prodaje	Projekcija prodaje	
3. Razvoj i proizvodnja			
3.1.	Istraživanje i razvoj		
		Opis konkurentnih tehnologija	Stručnost i nadležnost inženjera, aktivnost istraživanja i razvoja koje se vrše u samoj firmi odnosno po ugovoru
		Pozicija u pogledu patenata i autorskih prava	
		Mere za zaštitu konkurentskih tehnologija	
		Opšte napomene	
		Aktivnosti na planu istraživanja i razvoja koje će biti preduzete u narednim godinama	Prepreke (troškovi, prihvaćenost i sl.)
		Novi proizvodi koji su planirani	Prepreke (troškovi, prihvaćenost i sl.)
3.2.	Potrebe proizvodnje		
		Opis potreba proizvodnje (uključujući troškove za različite	Materijali/zalihe (uključujući raspoloživost), rad (kvalifikacije,

		obime proizvodnje)	raspoloživost, sindikalna organizovanost i sl.), objekti (postrojenja)/lokacija objekata (uključujući skladišni prostor, parking, kapacitete i sl.), oprema (uključujući obrazovanje, amortizaciju, osiguranje i sl.), transport/oprema i sezonski efekti
		Konkurentne prednosti u proizvodnji	Kvalitet i troškovi
3.3.	Proizvodni proces		
		Opis proizvodnog procesa	Faze proizvodnog procesa, troškovi u pojedinim fazama, teškoće i rizici u pojedinim fazama
		Opravdanost proizvodnje u poređenju sa nabavkom datog proizvoda sa strane (od inostranih proizvođača)	
3.4.	Obezbeđenje (kontrola kvaliteta)	Opis postupka obezbeđenja/kontrole kvaliteta	Stopa škart (proizvoda sa greškom), trend stope škart
3.5.	Ekološki aspekti	Geografska lokacija objekata; Uticaj izgradnje objekata na okruženje; Uticaj tehnoloških procesa na okruženje; Mere za sniženje negativnih posledica na okruženje; Ekološka politika firme.	
3.6.	Planovi rezervi		
4.	Marketing		
4.1.	Markering – orijentacija	Opis vaše marketing – filozofije	
4.2.	Marketing – strategija		
		Specijalno ciljno tržište	Mogućnosti koje pruža okruženje, snaga vaše firme, sposobnosti da se kapitaliziraju (unovče) slabosti konkurenata
		Opšta marketing strategija	
		Imidž koji želite da stvorite	
		Strategija na području cena	Kataloške cene, profit po jedinici proizvoda, cene sa popustom, cene konkurenata
		Kreditna politika	
		Kanali plasmana (tj. direktna	Troškovi, geografska lokacija

		prodaja, prodaja na veliko, mešetari, poštanske narudžbine i dr.)	
		Reklama/promocija (tj. radio, TV, novine, telefon, pošta, trgovinski žurnali, promocije na mestima gde se proizvod prodaje, reklamiranje putem poklanjanja, personalne preporuke i sl.)	Troškovi reklame
		Jemstvo/garancija	
		Zaštitni znak/pakovanje/obeležavanje proizvoda	Troškovi stavljanja zaštitnog znaka/pakovanja/obeležavanja proizvoda
4.3.	Planovi rezervi		
5.	Finansijski pokazatelji		
5.1.	Sadašnja finansijska pozicija		
		Rezime najvažnijih stavki iz finansijskih izveštaja	Početni troškovi, izveštaj o profitu i gubicima, izveštaj o visini neto profita pre oporezivanja = bruto profit (prihod od prodaje, troškovi proizvodnje) + kamate, popust i sl., troškovi prodaje i vođenja posla, analiza novčanih tokova, bilansi
		Vanredne stavke u finansijskim izveštajima	
	Obaveze/potražnja		
		Obaveze	Postojeće kreditne linije, računi koji dospevaju za isplatu u roku od preko 90 dana od nastanka obaveze, ukupni iznos računa koji dospeva na isplatu
		Potraživanja	Nenaplativa potraživanja, potraživanja koja dospevaju na naplatu za više od 90 dana od nastanka, kupci na koje se odnosi 10% ili više od ukupnih potraživanja koja dospevaju na naplatu, ukupni iznos potraživanja koja dospevaju na naplatu, prosečna starost potraživanja
5.2.	Kontrola troškova	Pregled fondova	Odgovornost

	Analiza profitabilnosti		Vreme povratka investicije, unutrašnja efektivnost investicije, neto sadašnja vrednost i dr.
5.3.	Finansijski odnosi		
5.4.	Finansijska projekcija		
6.	Organizacija i menadžment		
6.1.	Glavni personal		
		Organizaciona struktura firme	
		Izvršni tim	Ime, zvanje (položaj), godine, objašnjenja i opis odgovornosti, obrazovanja i iskustva glavnih menadžera
		Naknada (uključujući i pravo na povlašćenu kupovinu deonica kompanije i ostale posebne povlastice koje se daju glavnim menadžerima u cilju njihove motivacije)	Ime, naknada, vrednost deonica koje ima pravo da kupi po povlašćenim uslovima, prosečna cena
		Glavni menadžeri za kojima postoji potreba	Posebne kvalifikacije i iskustvo koji se traže
		Članovi upravnog odbora i njihov izbor	Sadašnji, predloženi
		Firme čiju pomoć koristite u oblasti	Prava, računovodstvo, konsalting, bankarstvo, osiguranje, reklame, ostalo
6.2.	Ostali personal		
		Zaposleni radnici	Postojeći kandidati sa adekvatnim kvalifikacijama i sa neodgovarajućim kvalifikacijama, nadoknada
		Izbor/obuka personala	
		Udeo zaposlenih u profitu firme	
6.3.	Podaci o partnerima		
7.	Vlasništvo		
7.1.	Struktura posla		
		Zakonska forma poslovanja	Mesto u kome je firma registrovana, mesta u kojima firma ima licencu za poslovanje kao strana firma, specijalne karakteristike
		Spajanja, pripajanja, promene nominalne vrednosti deonica, reorganizacija	
		Franšizing, korišćenje патената,	Koji su sada na snazi, planirani

		licenci, autorskih prava i drugi poslovni ugovori	
7.2.	Finansije/deonice		
		Finansijske karakteristike	Ukupan broj deonica koje firma ima pravo da emituje/ emitovanih dionica, cena deonice, prosečna cena deonice koju plaćaju službenici i menadžeri firme, pravo na upravljanje, dividenda, pitanje konverzije deonica i sl.
		Imena i objašnjenja o vlasnicima/njihov udeo u vlasništvu	Vlasništvo zaposlenih (radničko deoničarstvo), promene u vlasništvu
		Iznos sa kojim u finansiranju učestvuju službenici i menadžeri	
		Sredstva koja su potrebna	
		Finansijski aranžman	Jemstvo za kreditno finansiranje, iznos kapitala koji će biti ustupljen u zamenu za finansijska sredstva, očekivana godišnja dobit za investitore, predviđeni broj investitora, predviđen minimalni ulog po investitoru, način na koji investitori mogu da iznesu novac iz posla (reotkup od strane osnivača, preuzimanje od strane druge firme, javna ponuda itd.)
8.	Glavni rizici i problemi		
8.1.	Identifikacija rizika	Slabe strane firme; Nepredviđeni industrijski trendovi; Sniženje cena kod konkurentskih firmi; Nepredviđeni razvoj događaja na ekonomskom, političkom, socijalnom planu ili na području tehnoloških dostignuća; Nestašica kapitala; Ciklične fluktuacije; Ostali rizici.	Prekoračenje troškova kod istraživanja i razvoja i proizvodnje, nepoštovanje rokova, problemi sa dobavljačima i distributerima koji plasiraju robu, projektovana prodaja nije realizovana;
8.2.	Kvalitativno i kvantitativno određivanje rizika		
8.3.	Mere za		

	smanjenje rizika		
8.4.	Alternativne strategije		
9.	Rezime i zaključci		
9.1.	Rezime		
		Posebne karakteristike	
		Opšte strateško usmerenje	
		Očekivani prihodi i dobit	
		Potrebe za kapitalom i vlasništvo	
9.2.	Program		
III Prilozi (prateća dokumenta)			
	Prilozi		
			Fotografija proizvoda; Ciljevi na planu prodaje i profita; Izveštaj sa tržišta; Dijagram proizvodnje; Cenovnik/katalog; Primerak reklame; Finansijski izveštaji iz prethodnog perioda; Tabela troškova od počinjanja posla; Izveštaj o sadašnjem i projektovanom profitu ili gubitku; Izveštaj o projekciji novčanih tokova; Sadašnji i projektovani bilansi.

1. Prethodna studija opravdanosti (SL RS 1/2012, član 7)

Prethodna studija opravdanosti sadrži:

1) Uvod,

- (1) ciljevi investiranja (društveni, ekonomski, ostali ciljevi);
- (2) osnovni podaci o investitoru i njegovim razvojnim mogućnostima i autorima studije;
- (3) zadatak za izradu studije;
- (4) planski period i informaciona osnova;
- (5) metodološki pristup (obrazloženje primenjenog softverskog alata).

2) Analizu postojećeg stanja,

- (1) prostorna lokacija (objekta, koridora, mreže);
- (2) funkcija (objekta, koridora, mreže) i stepen iskorišćenja;
- (3) značaj (objekta, koridora, mreže) u sistemu.

3) Tržišni aspekt - analiza i projekcija,

- za objekte iz člana 133. stav 2. tač. 2), 4), 9) 10), 11), 12) i 13) Zakona

- (1) osnovne karakteristike proizvoda ili usluga;
- (2) analiza tražnje;
- (3) analiza ponude;
- (4) procena moguće prodaje.

- za objekte iz člana 133. stav 2. tač. 3), 7), 14), 15), 17) i 18) Zakona

- (1) gravitaciono područje;
- (2) osnovni indikatori društveno-ekonomskog razvoja;
- (3) generatori tokova (putnika, tereta, robe, usluga);
- (4) realizovani obim transporta i saobraćaja (putnika, tereta, robe i usluga) ukupno i po strukturi (po granama, vidovima, segmentima, vrstama robe i usluga, motivima putovanja);
- (5) prognozirani obim transporta, odnosno saobraćaja za putnike i teret - ukupno i po strukturi (po granama, vidovima, segmentima, vrstama robe i usluga, motivima transporta, odnosno putovanja);
- (6) ocena uslova odvijanja transporta, odnosno saobraćaja po varijantama (funkcionalno vrednovanje).

- za objekte iz člana 133. stav 2. tač. 6) i 16) Zakona

- (1) gravitaciono područje;
- (2) generatori tokova usluga i robe;
- (3) realizovani obim usluga i roba po strukturi;
- (4) prognozirani obim protoka roba i usluga - ukupno i po strukturi.

- za objekte iz člana 133. stav 2. tač. 1) i 8) Zakona

- (1) gravitaciono područje;
- (2) osnovne karakteristike proizvoda ili usluga;
- (3) osnovni indikatori društveno-ekonomskog razvoja;
- (4) analiza tražnje;
- (5) analiza ponude;
- (6) prognozirani obim protoka roba i usluga - ukupno i po strukturi;

(7) procena moguće prodaje.

4) Prikaz tehnološko-tehničkih rešenja u generalnom projektu,

- (1) prikaz izrade generalnog projekta;
- (2) prikaz osnovnih elemenata generalnog projekta;
- (3) prikaz tehničko-tehnoloških rešenja iz generalnog projekta (arhitektonsko, građevinsko, saobraćajno, tehnološko, mašinsko, elektro i dr.);
- (4) grafički prikaz varijantnih rešenja;
- (5) planirani vek objekta;
- (6) struktura i dinamika potrebnih ulaganja.

5) Analizu nabavnog tržišta,

- (1) specifikacija i opis potrebnih inputa;
- (2) analiza i procena mogućnosti nabavke potrebnih inputa (domaći, strani) - za materijal i opremu; za sirovine za izgradnju i proizvodnju;
- (3) prognoza nabavnih cena.

6) Prostorni aspekt,

- za objekte iz člana 133. stav 2. tač. 2, 4), 9), 10), 11), 12) i 13) Zakona

- (1) analiza lokacije;
- (2) ocena i izbor lokacije.

- za objekte iz člana 133. stav 2. tač. 3), 6), 7), 14), 15), 16), 17) i 18) Zakona

- (1) usaglašenost usvojene varijante sa prostornim i urbanističkim planovima;
- (2) prostorne posledice zauzimanja površina i razdvajanja celina;
- (3) uticaji na prostorni razvoj područja;
- (4) prethodna ocena prostorne podobnosti.

- za objekte iz člana 133. stav 2. tač. 1) i 8) Zakona

- (1) usaglašenost usvojene varijante sa prostornim i urbanističkim planovima;
- (2) prostorne posledice zauzimanja površina i razdvajanja celina;
- (3) uticaji na prostorni razvoj područja;
- (4) prethodna ocena prostorne podobnosti;
- (5) raseljavanje;
- (6) zaposlenost;
- (7) bezbednost.

7) Prethodnu analizu uticaja na životnu sredinu,

- za objekte iz člana 133. stav 2. tač. 2), 4), 9), 10), 11), 12) i 13) Zakona

- (1) analiza mogućih uticaja na životnu sredinu;
- (2) predlog mera zaštite životne sredine.

- za objekte iz člana 133. stav 2. tač. 2), 3), 4), 6), 7), 9), 10), 11), 12), 13), 14), 15), 16), 17) i 18) Zakona

- (1) odnos prema prirodnim i kulturno-istorijskim dobrima;
- (2) uticaji na klimu;
- (3) uticaji na površinske i podzemne vode;
- (4) buka i aerozagađenja;
- (5) uticaji na floru i faunu;
- (6) uticaji na tlo;
- (7) prethodne ocene ekološke podobnosti.

8) Finansijsku analizu i ocenu,

- (1) proračun potrebnih ulaganja;
- (2) izvori finansiranja i obaveze prema izvorima;
- (3) obračun prihoda i troškova;

- (4) bilans uspeha;
 - (5) prethodna finansijska ocena rentabilnosti projekta.
- 9) Društveno-ekonomsku analizu i ocenu,**
- (1) ekonomski troškovi i koristi po varijantama u periodu eksploatacije;
 - (2) primenjeni metod ekonomskog vrednovanja;
 - (3) direktni i indirektni (eksterni) društveno-ekonomski efekti;
 - (4) predlog optimalne varijante;
 - (5) etape i faze realizacije objekta i optimalna godina otvaranja;
 - (6) prethodna društveno-ekonomska ocena rentabilnosti projekta.
- 10) Analizu osetljivosti i rizika investiranja,**
- (1) osetljivost na promene polaznih parametara;
 - (2) izvori i razmere rizika.
- 11) Prethodnu analizu izvora finansiranja i finansijskih obaveza,**
- (1) sopstvena sredstva investitora;
 - (2) domaći izvori;
 - (3) inostrani i međunarodni izvori;
 - (4) garancije i obaveze;
 - (5) prethodna ocena izvora finansiranja.
- 12) Prethodnu analizu organizacionih i kadrovskih mogućnosti,**
- (1) organizacija;
 - (2) kadrovski potencijal;
 - (3) prethodna ocena organizacione i kadrovske podobnosti.
- 13) Zaključak o prethodnoj studiji opravdanosti,**
- (1) zaključna razmatranja;
 - (2) rezime studije.

2. Studija opravdanosti (SL RS 1/2012, član 9)

Studija opravdanosti sadrži naročito:

1) Podatke o naručiocu i autorima studije,

2) Uvod,

- (1) cilj izrade studije;
- (2) zadatak za izradu studije;
- (3) osnovna dokumentacija korišćena za izradu studije;
- (4) metodološki pristup (obrazloženje primenjenog licencnog softverskog alata);
- (5) kratak prikaz rezultata prethodne studije opravdanosti.

3) Ciljeve i svrhu investiranja,

- (1) društveni ciljevi;
- (2) ekonomski ciljevi;
- (3) ostali ciljevi;
- (4) svrha investiranja.

4) Opis objekta,

- (1) lokacija objekta;
- (2) značaj u sistemu ili mreži;
- (3) funkcija objekta;
- (4) raspoloživa tehnička dokumentacija;
- (5) raspoloživa planska dokumentacija;
- (6) grafički prikaz objekta (situacija, profili, osnovne dispozicije i preseki kao izvodi iz idejnog projekta);
- (7) planirani vek trajanja objekta;
- (8) vreme izgradnje objekta;
- (9) etape izgradnje objekta.

5) Analizu razvojnih mogućnosti investitora,

- (1) naziv i sedište investitora;
- (2) predmet poslovanja;
- (3) prikaz razvoja i ocena sadašnje organizacije investitora;
- (4) prikaz tehnološkog i ekonomskog razvoja i ocena sadašnjeg stanja;
- (5) analiza strukture zaposlenih;
- (6) bilansi poslovanja i ocena finansijske podobnosti (razvojni program, tehnologija, organizacija, kadrovi).

6) Metodološke osnove izrade studije,

- (1) zakoni i pravilnici;
- (2) koordinacija sa tehničkom dokumentacijom;
- (3) koordinacija sa planskom dokumentacijom;
- (4) informacioni sistem i izvori podataka;
- (5) postupak definisanja pokazatelja;
- (6) postupak i metod vrednovanja.

7) Tehničko-tehnološko rešenje u idejnom projektu,

- (1) proces izrade idejnog projekta;

- (2) osnove za izradu idejnog projekta;
- (3) metod i kriterijumi funkcionalnog vrednovanja;
- (4) grafički prikaz objekta (situacija, profili, preseci, tehnološke šeme i dr.);
- (5) analiza mogućnosti izvođenja projekta;
- (6) etape i faze izgradnje objekta;
- (7) dinamički plan izgradnje objekta;
- (8) dinamika ulaganja finansijskih sredstava, ukupno i po strukturi/nameni;
- (9) organizacija i sistem za upravljanje projektom;
- (10) revizije i odluke tokom izrade idejnog projekta.

8) Tržišne aspekte,

- (1) međunarodno tržište;
- (2) domaće tržište;
- (3) ocena tržišne efikasnosti.

9) Prostorne aspekte,

- (1) usaglašenost usvojene varijante sa prostornim i urbanističkim planovima;
- (2) posledice eksproprijacije i raseljavanja;
- (3) posledice razdvajanja celina;
- (4) uticaji na prostorni i urbanistički razvoj neposrednog područja objekta;
- (5) ocena prostorne podobnosti.

10) Ekološke aspekte,

- (1) uticaji na životnu sredinu (mikroklima, voda, vazduh, buka, tlo);
- (2) efekti tehničkih mera zaštite životne sredine;
- (3) vizuelna zagađenja;
- (4) bezbednost;
- (5) ocena ekološke podobnosti.

11) Ekonomske troškove,

- (1) troškovi izgradnje objekata;
- (2) troškovi nabavke i ugradnje opreme;
- (3) troškovi eksploatacije, održavanja i upravljanja;
- (4) prateći i dodatni troškovi;
- (5) analiza cena i provera tačnosti;
- (6) dinamika troškova;
- (7) troškovi u domaćoj i stranoj valuti.

12) Dobiti - koristi,

- (1) prihodi;
- (2) direktne dobiti - koristi;
- (3) indirektne dobiti - koristi;
- (4) analiza cena za proračun dobiti i provera tačnosti;
- (5) dinamika prihoda, direktnih i indirektnih dobiti;
- (6) prihodi i dobiti u domaćoj i stranoj valuti.

13) Finansijsku efikasnost sa ocenom rentabilnosti i likvidnosti,

- (1) obračun i dinamika prihoda;
- (2) obračun i dinamika rashoda;
- (3) finansijski tok projekta;
- (4) rentabilnost projekta;
- (5) likvidnost projekta;
- (6) ocena finansijske efikasnosti.

14) Društveno-ekonomsku efikasnost,

- (1) obračun i dinamika direktnih ekonomskih efekata (troškova i koristi);
- (2) obračun i dinamika dopunskih ekonomskih efekata;
- (3) ekonomski tok projekta;
- (4) razmere i dinamika društvenih efekata;
- (5) društveni tok projekta;
- (6) društveno-ekonomska ocena rentabilnosti i efikasnosti.

15) Analizu osetljivosti i rizika investiranja,

- (1) osetljivost na promene finansijskih parametara;
- (2) osetljivost na promene ekonomskih parametara;
- (3) osetljivost na promene polaznih elemenata za definisanje cena (strukturna osetljivost);
- (4) procena rizika;
- (5) zaključci analize osetljivosti i rizika;

16) Analizu izvora finansiranja, finansijskih obaveza i dinamike,

- (1) obim i dinamika sopstvenih sredstava investitora;
- (2) obim i dinamika domaćih izvora sa dinamikom pritanja sredstava;
- (3) obim i dinamika inostranih i međunarodnih izvora;
- (4) garancije po izvorima finansiranja;
- (5) obaveze po izvorima finansiranja;
- (6) ocena izvora finansiranja.

17) Analizu organizacionih i kadrovskih mogućnosti,

- (1) spoljne veze i kontakti;
- (2) organizacija;
- (3) kadrovski potencijali;
- (4) ocena organizacione i kadrovske podobnosti.

18) Zaključak o opravdanosti investicije,

- (1) zbirna ocena opravdanosti investicije;
- (2) obrazloženje ocene;
- (3) stepen pouzdanosti ocene;
- (4) rezime studije opravdanosti.